



SALÓN INTERNACIONAL  
DE LA MOVILIDAD  
IDENTIFICACIÓN AUTOMÁTICA  
Y TRAZABILIDAD

# MIDAT: una cita ineludible para el sector AIDC

**MIDAT, la feria internacional de la Identificación Automática, la Movilidad y la Trazabilidad, reunirá los próximos 27 y 28 de octubre 2009 en el Palacio de Congresos de Cataluña, en Barcelona, a los principales actores del sector AIDC. Se trata de una cita única para interpretar y anticipar la evolución de un sector cada vez más vivo, que ofrece múltiples oportunidades en todos los campos de aplicación.**

MIDAT es una iniciativa conjunta de DATACollection e IDtrack, dos importantes actores y promotores de la identificación automática y de las tecnologías de movilidad y trazabilidad en España. Los organizadores han apostado por una fecha a finales de año, anticipando el cierre del año fiscal, para permitir a los expositores y patrocinadores mostrar a un público profesional sus novedades para el año nuevo, sus puntos de fuerza y sus ganas de proseguir su liderazgo en el mercado. Y es que, en un contexto económicamente difícil pero lleno de oportunidades, MIDAT representa un instrumento óptimo de actualización profesional y tecnológica para los responsables de los procesos empresariales de todos los sectores, así como una ocasión perfecta para los operadores del sector de hacer negocio y mostrar al mercado sus nuevos productos y soluciones. Es por esto que MIDAT ha sido concebido como un espacio específico e independiente sobre Identificación Automática y tecnologías de Movilidad y Trazabilidad, una feria cuya máxima prioridad es generar negocio con un rápido Retorno de la Inversión.

Así, tal y como afirma Jacopo Tenconi, event director de MIDAT, *"MIDAT ha sido concebida como un espacio bien delimitado para que los profesionales puedan encontrar verdaderas oportunidades de negocio, maximizando el retorno de inversión en tiempo y dinero de nuestros clientes y de nuestros visitantes. No se trata de una feria enorme donde hay mucho para los ojos y poco para el negocio y las oportunidades"*.

MIDAT se desarrollará en 1.000 m2 de espacio estimulador de negocio, donde el expositor se podrá dedicar a las ventas exclusivamente. MIDAT se encargará de conseguir asistentes y le entregará el stand llave en mano. Así, el expositor podrá acceder al recinto justo antes de comenzar la feria y marcharse en cuanto cierren las puertas.

Tenconi añade: *"Es la continuidad de atención a nuestros clientes lo que ya ha convencido a muchas empresas de referencia en el sector de la Identificación Automática, Movilidad y Trazabilidad de apostar por la nueva feria MIDAT. Una atención que empieza en el momento de inscribirse al evento, dando visibilidad a nuestros expositores y patrocinadores en la Web y en revistas especializadas, y continúa durante los días de la feria, con espacios dedicados de ruedas de prensa (cada expositor y patrocinador tendrá la posibilidad de presentar sus novedades a la prensa invitada a MIDAT), seminarios técnicos, espacios de networking, salas VIP para reuniones particulares y entrevistas, así como mensajes corporativos grabados en vídeo y puestos al alcance de todo el público en la TV online de datacollection.tv e idtrack.tv"*.

Además, durante MIDAT, IDtrack organiza cinco seminarios o talleres especializados con casos prácticos reales, dedicados a tratar soluciones y aspectos concretos de cada tecnología o sector, que permitirán a los asistentes profundizar en las aplicaciones y que garantizarán más de 25 horas de formación: RFIDtrack'09, LOGIStrack'09, SALUDtrack'09, VOZtrack'09 y MONEYtrack'09.



SALÓN INTERNACIONAL  
DE LA MOVILIDAD  
IDENTIFICACIÓN AUTOMÁTICA  
Y TRAZABILIDAD

Algunas de las empresas líderes del sector, como Asti, Flamagas, Id.Sys, Icnita, Intermec, Opticon, Psion Teklogix, SSI Schäfer, Simec y Vocollect, ya han confirmado su participación en esta primera edición de MIDAT, que se define como una ocasión única para los expositores de mostrar su primacía en el mercado. *“Todavía hay tiempo para que los actores del sector que todavía no lo han hecho se animen a participar en este evento internacional. MIDAT permite a las empresas demostrar, no solo que han sobrevivido a la crisis, sino que además siguen estando en primera línea, con inversiones que demuestran la fuerza de la empresa y de sus productos. A estas empresas, MIDAT les ofrece la posibilidad de participar como expositores, escogiendo un stand llave-en-mano, o como patrocinadores de alguno de los eventos de MIDAT; o incluso combinar las dos opciones, para aprovechar así al máximo las ofertas que nuestros comerciales les podrán proporcionar y la larga lista de beneficios que esta elección conlleva”,* concluye Tenconi.

Para más información: [www.midat.es](http://www.midat.es)

**Para información general:**

**[info@midat.es](mailto:info@midat.es)**

**Para información comercial:**

**IDTrack**

**email: [sponsor@idtrack.org](mailto:sponsor@idtrack.org)**

**tel+34 93 2054778**

**DATACollection**

**Cristina Conesa**

**email: [cristina.conesa@editricetemi.com](mailto:cristina.conesa@editricetemi.com)**

**tel. +34 93 4503812**